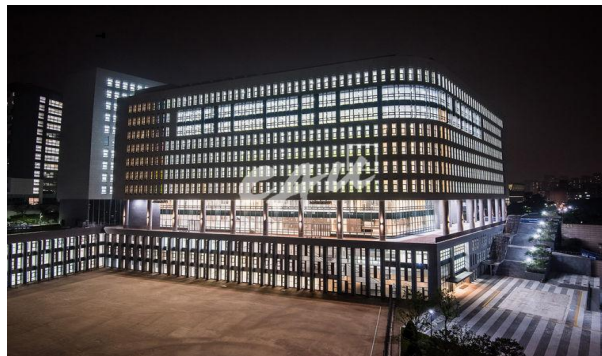


2019학년도 전반기

# 신(편)입생 모집요강



워라벨 시대에 미래 준비를 위한 주말 대학원



**중앙대학교 산업창업경영대학원**

*Graduate School of Industrial & Entrepreneurial Management*

*Chung-Ang University, Seoul, Korea*

*<http://iem.cau.ac.kr>*

# 목 차

1. 모집전형 .....	1
2. 지원 자격 .....	1
3. 전형 방법 .....	1
4. 합격자 결정 및 전형기준 .....	1
5. 전형 일정과 접수 장소 .....	2
6. 제출서류(한국인) .....	3
7. 제출서류(외국인) .....	3
8. 장학 안내 .....	4
9. 대학원 모집전공 안내 .....	4
10. 입학원서 .....	7

## 1. 모집전형

가. 일반전형 모집전공과 모집인원

과 정	전 공	학과코드	학기	모집인원
석사과정	지식경영	1001	4학기제	각 전공별 00~00 명
	유통(머천다이징)	1002	4학기제	
	기후경제	1003	4학기제	
	창업경영	2001	4학기제	
	창업컨설팅	2002	4학기제	
	글로벌프랜차이즈	2003	4학기제	

나. 외국인 전형 : 0명

## 2. 지원 자격

가. 신입생

- ① 학사학위 취득(예정)자 또는 이와 동등 이상의 학력이 있다고 인정되는 자.
- ② 학사과정의 출신학과 또는 전공에 관계없이 지원 가능함.

나. 편입생

- ① 석사학위 과정을 1학기 이상, 6학점 이상 이수한 자
- ② 학사과정 및 석사과정의 출신학과, 전공에 관계없이 지원 가능함

## 3. 전형 방법

가. 서류전형

나. 심층면접

## 4. 합격자 결정 및 전형기준

가. 전공별 총점 순으로 합격자를 결정함(결시자는 불합격 처리함)

나. 동점자는 서류전형성적, 면접성적순으로 선발함

다. 입학원서 또는 제출서류를 허위 기재, 위조, 변조한 자와 대리시험, 서류상의 결점이 발견될 시는 성적에 관계없이 불합격 처리하며, 입학이 허가된 경우라도 그 입학을 취소함

## 5. 전형일정과 입학원서 접수 유의사항

### 가. 전형일정

구분	일시	장소	비고
원서접수	2018. 12. 24(월)~ 2019. 01. 15(화)	<b>원서접수 및 전형료</b> 인터넷접수( <a href="http://uwayapply.com">http://uwayapply.com</a> )	접수기간 중 24시간 접수가능
서류제출기한	2018. 12. 24(월)~ 2019. 01. 15(화)	- 서울 303관 807호 산업창업경영대학원 원장실 - 안성 901관 406호 산업창업경영대학원 행정실	출력원서 및 제출서류 동봉 등기, 택배, 방문제출
전형일	2019. 01. 19(토)	산업창업경영대학원 홈페이지 장소 추후 공지	전형시간: 추후 공지
합격자 발표	2019. 01. 24(목) 16:00시 예정	산업창업경영대학원 홈페이지( <a href="http://iem.cau.ac.kr">http://iem.cau.ac.kr</a> )	

#### ▶ 제출서류 접수처

- 안성캠퍼스: (우) 17546 경기도 안성시 대덕면 서동대로 4726  
중앙대학교 본관(901관) 406호 산업창업경영대학원 행정실
- 서울캠퍼스: (우) 06974 서울특별시 동작구 흑석로 84  
중앙대학교 법학관(303관) 807호 산업창업경영대학원 원장실
- ※ 인터넷 접수 후 출력되는 제출서류 목록을 원서 봉투 겉면에 붙여서 제출
- ※ 인터넷 접수 완료 후 출력되는 원서에 본인 서명을 할 것

나. 전형료: 80,000원(유웨이 원서접수 시 지불)

### 다. 입학원서 접수 유의사항

- ① 접수된 원서는 수정이 불가능함.
- ② 전형료 결제 후 수험번호 기재된 입학원서가 출력되어야만 접수가 완료된 것임.
- ③ 전형료 결제 이후에는 입학원서 입력 내용의 수정이나 접수 취소 및 전형료 반환이 불가능하니 반드시 전형료 결제 이전에 원서 입력 내용을 확인한 다음 결제하기 바람.
- ④ 출신대학(원)이 2개 이상일 경우 모든 출신대학 및 학과를 최근 재학한 순으로 순차적으로 입력함. 예시) 대학1 : 편입 후 대학, 대학2 : 편입 전 대학
- ⑤ 학부 편입학자의 경우는 최종 졸업학교 성적만 입력하되, 성적표는 편입 전 대학 성적표도 제출.
- ⑥ 인터넷 접수자는 입학원서와 제출서류를 기한 내에 제출하지 않을 경우 불합격 처리함.

- ⑦ 접수된 서류는 일체 반환하지 않음.
- ⑧ 인터넷 접수 후 입학원서를 출력하여 제출서류와 함께 서류제출기한까지 산업창업경영대학원 원서접수처(서울 또는 안성)에 도착하도록 등기우편으로 우송하여야 하며(직접 제출도 가능), 수험표는 본인이 보관하여 전형일에 지참 응시하여야 함.
- ⑨ 입학원서 및 제출된 서류가 인터넷으로 입력한 자료와 상이한 경우, 작성오류, 기재사항 누락, 판독불능, 연락처 변경 등으로 인한 불이익은 지원자의 책임으로 함.
- ⑩ 인터넷 접수 없이 송부한 입학원서는 무효.
- ⑪ 기타 자세한 사항은 대학원 행정실(☎ 031-670-3007~10, 02-820-5496)로 문의 바람

## 6. 제출서류(한국인)

제출 서류	매수	석사	
		신입생	편입생
• 입학원서	1	○	○
• 최종학교 졸업(예정)증명서	1	○	○
• 최종학교 성적증명서(평균점수 백분율 기재) • 학부를 편입학한 경우는 전적 대학성적증명서도 첨부해야 함.	1	○	○
• 경력 또는 재직증명서(해당자에 한함)	1	○	○

※ 외국대학 학위(예정)자는 한국어 번역문(졸업, 성적증명)을 공증 받아 원본과 함께 제출.

※ 국외에서 학사이상의 학위를 취득(예정)한 자는 아래 서류를 첨부하여야 함.

- 미국에서 학위를 취득한 자는 한미교육위원단(02-3275-4000)의 '인가대학확인서'
- 중국에서 학위를 취득한 자는 China Academic Degree & Graduate Education Development Center의 학위증명서(<http://www.cdgd.edu.cn> 참조)
- 일본에서 학위를 취득한 자는 대사관 영사부 증명담당(02-739-7400)의 '인장증명'
- 기타 외국에서 학위를 취득한 자는 아래 서류 중 택 1  
해당국 대사관에서 '인가대학 확인서', 해당국가의 한국영사관에서 '재외교육기관 확인서',

해당국가의 정보기관으로부터 '아포스티유 확인서'

## 7. 제출서류(본인 및 부모가 모두 외국인 경우)

- ① 입학원서(인터넷 접수 후 출력) ..... 1부
- ② 졸업증명서 ..... 1부
- ③ 대학 성적증명서 ..... 1부

- ④ 본인 여권 사본, 신분증(출신국가) 사본 (공증 필요 없음) ..... 각 1부
- ⑤ 부모 국적증명서류( 여권 또는 신분증 사본 / 공증 필요 없음) ..... 1부
- ⑥ 본인 및 부모 외국인 등록증 사본 (한국내 거주자에 한함) ..... 1부
- ⑦ 본인과 부모 가족관계증명서류 (한국어 또는 영어가 아닐 경우 해당국가에서 공증본을 발급 받은 후 제출) ..... 1부
- ⑧ 학력조회동의서(본대학원 소정 양식) ..... 1부

**8. 장학 안내**

가. 대학원 특전 : 대학원 재학 중 장학금 지급(성적우수장학, 원우회 봉사장학, 생활복지장학 등)

나. 외국인전형 장학안내

장 학 명	선 발 기 준	장 학 금 액	비 고
외국인유학생	외국인전형 입학자	수업료의 50% (입학금제외)	재학 중 성적에 따라 차등지급

**9. 대학원 모집전공 안내**

**▣ 지식경영 전공**

지식경영 이론 및 실무를 겸비한 전문 리더 및 지식경영 전문가 양성.

전공과목	경영세미나, 재무관리, 인적자원관리, 경영전략, 재무회계, 마케팅, 조직행동, 경영정보시스템, 국제경영, 사업계획서, 협상론, 관리회계, 마케팅전략, 전자상거래, 경영자료분석, 기술경영, 리더십, 창조와 혁신, 빅데이터분석, 스마트경영, 공급체인관리, 창업학, 재무사례연구, 서비스마케팅 지식재산권관리, 소비자행동, 위험과 보험, 생산관리, 기업윤리와 법률문제, 투자론
졸업 후 진로	기업가, 지식경영전문가, 경영컨설턴트, 기업분석가 등

**▣ 유통 전공**

최신 유통, 물류연구와 학습을 통하여 온·오프라인의 최신 유통 이론, 유통·물류 정책과 전략, 글로벌 유통기업과 상품분석·연구를 통한 시장진입 방법 등 강론. 실무와 이론을 겸비한 유통전문가 배출.

전공과목	유통관리 및 정책론, 유통서비스 마케팅론, 소비자경제 및 행동론, 글로벌유통론, 유통세미나, 유통통계조사분석론, 프랜차이즈유통론, 유통물류혁신론, CAT육성 전략론, MD 구색론(MD개발 및 전개론), MD마케팅 및 PRICING론, MD Design및 Package론, MD론1(식품유통론), MD론2(Life 상품유통론), 고객 및 MD 트렌드 분석론, e-Commerce론, 옴니채널론(M-Commerce론 포함), 홈쇼핑 유통론, 온라인유통 창업론, 미래유통론
졸업 후 진로	유통전문가, IT컨설턴트, 감정평가사, 경영지도사, 전자상거래관리사, 전산회계 운용사 등

### ■ 기후경제 전공

경제이론을 비롯하여 기후 변화 감축 및 적응정책, 탄소 금융과 선물거래시장이론, 탄소시장과 배출권 거래제도 및 가격의 변화와 예측방법을 배움, 동시에 탄소 시장에 대한 이해와 경영전략, 온실가스 인벤토리(Inventory-자산품목)구축과 CDM 등을 학습, 탄소시장 전반의 기후전문가 양성.

전공과목	기후경제 기초, 배출권 거래제도의 이해, 온실가스 인벤토리 작성, 에너지정책론, 기후정책론, 탄소경영 산업사례, 탄소금융론, 기후환경 통계분석, 환경정책론, 탄소경영 비산업사례, 신재생 에너지의 이해, 기후적응과 리스크관리, 국내외 기후변화 관련법, 기후경제세미나, SDM 프로젝트와 경제, 환경성 분석, 탄소 상쇄, 산림경영과 REDD plus
졸업 후 진로	기후변화 전문가, 온실가스 검증원, 환경 경영 컨설턴트, 환경 정책연구원, 녹색금융 등

### ■ 창업경영 전공

대학 보유의 창업지식전반을 활용, 창업경영의 전략 및 지원정책을 통한 다양한 창업아이디어 실현. 창업정신 고취와 창업의 장애요인에 대한 사례연구 등을 통한 성공 창업인 양성.

전공과목	창업학, 창업가의 딜레마와 혁신, 디자인씽킹과 린스타트업, 비즈니스모델, 창업트렌드 분석과 기회창출, 리더십과 커뮤니케이션, 비즈니스플랜, 창업마케팅, 창업회계와 재무, 창업생산운영관리, 창업 팀빌딩과 혁신, 창업법률과 지적재산권, 창업기업 성장전략, 창업정책론, 사회적가치와 소셜벤처창업, 창업경영세미나, 기술창업과 사업화, 서비스창업론
졸업 후 진로	창업가, 창업 전문가, 창업지도사, 창업 및 유관기관 진출 등

### ■ 창업컨설팅 전공

창업컨설턴트로서의 윤리와 자질을 배양하고 다양한 세미나, 사례연구, 코칭, 현장실습교육 등을 통해 성공 창업컨설턴트 양성.

전공과목	창업학, 비즈니스플랜, 창업전략과 혁신, 창업트렌드분석과 기회창출, 비즈니스 모델, 디자인씽킹과 린스타트업, 자금조달과 투자유치, M&A IPO, 창업실무, 창업법률과 지적재산권, 창업정책론, 창업가치평가와 타당성분석, 창업사례연구, 창업컨설팅세미나, 4차 산업혁명과 e-Startup, 사회적가치와 소셜벤처창업, 리더십과 커뮤니케이션, 협상론, 컨설팅방법론, 기술창업과 사업화, 글로벌창업, 상권과 입지, 빅데이터분석, 창업재무컨설팅
졸업 후 진로	창업컨설턴트, 창업 전문가, 창업지도사, 창업 및 유관기관, 컨설팅업체 진출 등

### ■ 글로벌프랜차이즈 전공

글로벌 경영환경, 국내외 시장조사, 해외진출전략 등을 통한 글로벌 프랜차이즈 전문지식 및 혁신적 창업가정신을 갖춘 글로벌프랜차이즈 전문인 배출

전공과목	프랜차이즈개론, 프랜차이즈아이템개발론, 비즈니스플랜, 점포개발 및 상권분석, 프랜차이즈유통론, 프랜차이즈시스템구축론, 프랜차이즈실무론, 프랜차이즈전략론, 프랜차이즈마케팅, 브랜드전략론, 프랜차이즈리더십론, 물류시스템관리론, 프랜차이즈세미나, 소비트렌드심리학, 프랜차이즈 해외진출전략론, 프랜차이즈분쟁사례연구론, 가맹사업법과 특허
졸업 후 진로	프랜차이즈 CEO, 프랜차이즈 시스템구축 전문가, 프랜차이즈 전문매니저, 가맹거래사 등

※ 상위 과목 중 필수과목을 제외 한 과목 선택 수강

#### ◇ 대학원 필수

◇ 필수과목 : 연구조사방법론(1회), 코칭(3회), 전공연구(1회)

◇ 필수전공 : 창업경영전공, 창업컨설팅전공, 글로벌프랜차이즈전공, 지식경영전공, 기후경제전공, 유통전공,

◇ 필수과목 : 창업학(1회), 사업계획서(1회)

◇ 필수전공 : 창업경영전공, 창업컨설팅전공, 글로벌프랜차이즈전공

※ 교과과정은 대학원 사정에 의해 변경 가능함.







<http://iem.cau.ac.kr>

중앙대학교 산업창업경영대학원