

2016학년도 하반기

신(편)입생 모집요강



미래를 창조하는 주말 대학원



중앙대학교 산업창업경영대학원

Graduate School of Industrial & Entrepreneurial Management

Chung-Ang University, Seoul, Korea

<http://iem.cau.ac.kr>

목 차

1. 모집전공과 모집인원	1
2. 지원자격	1
3. 전형방법	1
4. 합격자 결정 및 전형기준	1
5. 전형일정과 접수장소	2
6. 제출서류	3
7. 대학원 특전	3
8. 대학원 전공 안내	3-5
9. 입학원서	6

1. 모집전공과 모집인원

과 정	전 공	학과코드	학기	모집인원
석사과정	지식경영	1001	4	각 전공별 00~00 명
	유통	1002	4	
	기후경제	1003	4	
	창업경영	2001	4	
	창업컨설팅	2002	4	
	글로벌프랜차이즈	2003	4	

2. 지원 자격

(1) 신입생

- ① 학사학위 취득(예정)자 또는 이와 동등 이상의 학력이 있다고 인정되는 자.
- ② 학사과정의 출신학과, 전공에 관계없이 지원 가능함.

(2) 편입생

- ① 석사학위 과정을 1학기 이상, 6학점 이상 이수한 자
- ② 학사과정 및 석사과정의 출신학과, 전공에 관계없이 지원 가능함

3. 전형 방법

- (1) 서류전형
- (2) 심층면접

4. 합격자 결정 및 전형기준

- (1) 전공별 총점 순으로 합격자를 결정한다(결시자는 불합격 처리 한다).
- (2) 동점자는 서류전형성적, 면접성적순으로 선발한다.
- (3) 입학원서 또는 제출서류를 허위기재, 위조, 변조한 자와 대리시험, 서류상의 결점이 발견될 시는 성적에 관계없이 불합격 처리하며, 입학이 허가된 경우라도 그 입학을 취소한다.

5. 전형일정과 접수장소

(1) 전형일정

구분	일시	장소	비고
원서접수	2016. 5. 16(월)~ 5. 29(일)	원서접수 및 전형료 인터넷접수 (http://uwayapply.com)	
서류제출기한	2016. 5. 16(월)~ 6. 2(목)	- 서울 303관 807호 산업·창업경영대학원 원장실 - 안성 901관 406호 산업·창업경영대학원 행정실	▶ 출력원서 및 제출 서류 동봉 등기, 택배, 방문제출
전형일	2016. 6. 11(토)	산업·창업경영대학원 홈페이지 장소 추후 공지	(전형시간 : 추후공지)
합격자 발표	2016. 6. 17(금) 13:00 (예정)	산업·창업경영대학원 홈페이지 (http://iem.cau.ac.kr)	별도의 개별통지 하 지 않음.

▶ 제출서류 보낼 곳

- 안성 : (우) 17546 경기도 안성시 대덕면 서동대로 4726
중앙대학교 본관(901관) 406호 산업·창업경영대학원 행정실
- 서울 : (우) 06974 서울특별시 동작구 흑석로 84
중앙대학교 법학관(303관) 807호 산업·창업경영대학원 원장실
 - 인터넷 접수 후 출력되는 제출서류 목록을 원서 봉투 겉면에 붙여서 제출
 - 인터넷 접수 완료 후 출력되는 원서에 본인 서명을 할 것

(2) 전형료: 80,000원

(3) 유의사항

- ① 접수된 서류는 일체 반환하지 않음
 - ② 합격자 통보는 개별적으로 하지 않음
- 기타 자세한 사항은 대학원 행정실(☎ 031-670-3007~10, 02-820-5496)로 문의 바람

6. 제출서류

제출 서류	수량	석사	
		신입생	편입생
• 입학원서	1	○	○
• 최종학교 졸업(예정)증명서	1	○	○
• 최종학교 성적증명서(평균점수 백분율 기재) • 학부를 편입학한 경우는 전적 대학성적증명서도 첨부해야 함.	1	○	○
• 경력 또는 재직증명서(해당자에 한함)	1	○	○

※ 외국대학 학위(예정)자는 한국어 번역문(졸업, 성적증명)을 공증 받아 원본과 함께 제출.

※ 국외에서 학사이상의 학위를 취득(예정)한 자는 아래 서류를 첨부하여야 함.

- 미국에서 학위를 취득한 자는 한미교육위원단(02-3275-4000)의 "인가대학확인서"
- 중국에서 학위를 취득한 자는 China Academic Degree & Graduate Education Development Center의 학위증명서(<http://www.cdgd.edu.cn> 참조)
- 일본에서 학위를 취득한 자는 대사관 영사부 증명담당(02-739-7400)의 "인장증명"
- 기타 외국에서 학위를 취득한 자는 아래 서류 중 택 1
해당국 대사관에서 "인가대학 확인서", 해당국가의 한국영사관에서 "재외교육기관 확인서", 해당국가의 정보기관으로부터 "아포스티유 확인서"

7. 대학원 특전

대학원 재학 중 장학금 지급(성적우수장학, 원우회봉사장학, 생활복지장학 등).

8. 산업·창업경영대학원 전공 안내

▣ 지식경영 전공

지식경영 이론 및 실무를 겸비한 전문 리더 및 지식경영 전문가 양성.

전공과목	지식경영, 지식경영시스템, 지식경영세미나, e-Business, 디자인씽킹, 사회적 창업, 글로벌 마케팅, 지식경영통계처리, 기술경영, 리더십, 프로젝트경영, 특허 분쟁사례, 지식재산권관리, 글로벌 상거래, 해외시장조사, 글로벌경영, 빅데이터, 재무관리, 국제무역전략, 인적자원관리, Business Model, 협상론, 공급체인 관리론
졸업 후 진로	기업가, 지식경영전문가, 경영컨설턴트, 기업분석가 등

■ 유통 전공

최신 유통, 물류연구와 학습을 통하여 온·오프라인의 최신 유통 이론, 유통·물류 정책과 전략, 글로벌 유통 기업과 상품 분석·연구를 통한 시장 진입 방법 등 강론. 실무와 이론을 겸비한 유통전문가 배출.

전공과목	유통산업세미나, 유통공급사슬망관리론, 유통관리론, e-Business, 글로벌유통론, 소비자경제론, 유통통계분석론, 유통산업정책론, 식품유통론, 유통서비스마케팅론, 물류관리론, 상품관리론, 프랜차이즈유통론, 유통정보론, 리테일링, 보관하역론, 머천다이징, 전략론, 시장조사론, 홈쇼핑산업론
졸업 후 진로	유통전문가, IT컨설턴트, 감정평가사, 경영지도사, 전자상거래관리사, 전자회계 운용사 등

■ 기후경제 전공

경제이론을 비롯하여 기후 변화 감축 및 적응정책, 탄소 금융과 선물거래시장이론, 탄소시장과 배출권 거래제도 및 가격의 변화와 예측방법을 배움, **동시에 탄소** 시장에 대한 이해와 경영전략, 온실가스 인벤토리(Inventory-자산품목)구축과 CDM 등을 학습, 탄소시장 전반의 **기후전문가** 양성.

전공과목	기후변화 정책론, 배출권거래제와 가격 분석론, 지속가능 마케팅, 기후경제기초이론, 환경통계와 계량분석, 환경기술과 가치평가, 온실가스인벤토리와 CDM사업계획서, 금융 선물 경제론과 배출권거래제 응용, 환경정책, 기초통계이해와 기후경제응용, 배출권거래제 이해, 자원환경 경제론, 에너지경제론, 기업과 탄소경영 전략, 기후변화관련 환경법, 시장 조사 및 예측론, 신에너지공학
졸업 후 진로	기후변화 전문가, 온실가스 검증원, 환경 경영 컨설턴트, 환경 정책연구원, 녹색금융 등

■ 창업경영 전공

대학 보유의 창업지식전반을 활용, 창업경영의 전략 및 지원정책을 통한 다양한 창업아이디어 실현. 창업정신 고취와 창업의 **장애요인에 대한** 사례연구 등을 통한 성공 창업인 양성.

전공과목	창업학, 창업계획서, 창업자료분석, 창업트렌드분석, 창업재무관리, 창업전략, 창업세미나, 벤처 및 엔젤투자, 창업마케팅, 창업리더십, 창업가치평가, 프랜차이즈, 글로벌 창업, 사회적창업, 기술창업, 창업기업성장, 가족경영관리, e-Business, 글로벌 전자상거래, 창업 법규와 지적재산권, 신제품 개발론, Lean Startup, BM 사례분석, 창업의사결정론, 소비자 분석론, 창업 빅데이터론, 창업 기회 포착론, GSCM
졸업 후 진로	창업가, 창업 전문가, 창업지도사, 창업 및 유관기관 진출 등

■ **창업컨설팅 전공**

창업컨설턴트로서의 윤리와 자질을 배양하고 다양한 세미나, 사례연구, 코칭, 현장실습교육 등을 통해 성공 창업컨설턴트 양성.

전공과목	창업학, 창업계획서, 창업자료분석, 글로벌 창업, 창업사례연구, 창업모델, 창업컨설팅세미나, 자금조달 및 M&A 전략, 창업법률 및 지적재산권, 창업리더십, e-Business, 창업컨설팅방법, 디자인씽킹, 협상학, 글로벌 전자상거래, 기술가치평가 컨설팅, 창업투자론, 협상스킬론, M&A와 IPO, 창업기업 성장전략, 성공창업 디자인, GSCM
졸업 후 진로	창업컨설턴트, 창업 전문가, 창업지도사, 창업 및 유관기관, 컨설팅업체 진출 등

■ **글로벌프랜차이즈 전공**

글로벌 경영환경, 국내외 시장조사, 해외진출전략 등을 통한 글로벌 프랜차이즈 전문지식 및 혁신적 창업가정신을 갖춘 글로벌프랜차이즈 전문인 배출.

전공과목	창업학, 창업계획서, 프랜차이즈, 글로벌 마케팅, 글로벌 창업, 프랜차이즈재무관리, 프랜차이즈운영실무, 국제물류관리, 글로벌 브랜드전략 및 비즈니스 모델, 글로벌 유통론, 상권 및 입지분석, 프랜차이즈계약 및 가맹사업법, 프랜차이즈전략세미나, 글로벌 지역연구 I, 글로벌 지역연구 II, 국제상거래법, 국제무역전략, 글로벌SCM, 해외시장조사, 국제상거래, 관세론, 가맹점개발시스템과 관리, 빅데이터 관리, 제품기획론
졸업 후 진로	프랜차이즈 CEO, 프랜차이즈 시스템구축 전문가, 프랜차이즈 전문매니저, 가맹거래사 등

※ 상위 과목 중 필수과목을 제외 한 과목 선택 수강

◇ **대학원 필수과목: 연구조사방법론(2학점), 코칭(매학기), 해외연수(1회 이상)**

※ 교과과정은 대학원 사정에 의해 변경 가능함.



<http://iem.cau.ac.kr>

중앙대학교 산업창업경영대학원